

单独做

边框单独

整块板

应急灯



跟随边框一起做

整块板

尺寸:
810*120cm



应急灯

整块板

这些阴影淡一些

尺寸:
750*120cm

边框单独

灰色地方镂空

整块板

尺寸：
195*120cm



一体化-社群经营

社群:是属于每家百果园门店的私域流量池。用最低的成本获取最多的流量,通过社群链接、传播,实现了持续带客流、高频复购的价值。



分布式运营
基于店建群



社群-关系-持续连接

信息获取、社交服务、
建立强关系、营销阵地

社群-拼团/到家-客流

群内到家需求、群内拼团到店、
聚集用户、形成持续客流

好吃是检验水果的重要标准

整块板

全域顾客经营系统

基于企微的会员运营系统, 精细化服务每一位顾客



- 以赋能门店和帮助优质单品触达顾客为核心, 让单店运营可以规范化、数字化、精准化;
- 基于好吃水果与品质生鲜的零售+及时达+预售模式;
- 真正实现全时、全域的个性化服务。

以企业微信为桥梁, 链接百果园和用户



全域顾客经营

通过商品偏好筛选分层, 精细化触达顾客

*以榴莲为例



B2C业务渠道介绍

自营渠道



Pagoda百果园旗舰店
熊猫大鲜旗舰店
干货猴球旗舰店



Pagoda百果园旗舰店

代运营渠道



佳沛旗舰店



牛油果先生旗舰店



微玉旗舰店

·可提供品牌代运营服务

新消费渠道



抖音



腾讯惠聚

尺寸: 290*120cm

最佳零售商业模式



熊猫大鲜
百果园旗下高品质食材品牌商品开发理念
四不三高一坚持

“四不”研发原则

不到源头不做、没有行家不做
没有专家不做、不感动自己不做



“一坚持”研发原则

坚持高性价比

“三高”研发原则

高品质、高营养、高安全



整块板

专为社区打造的智能零售水果冰鲜柜

百果盒子解决社区最后100米的水果需求 距离您更进一步

百果盒子是百果园旗下无人零售项目,目前已覆盖深圳区域,投放点位100多个,目前已与万科、龙湖、碧桂园、星河、金地等物业有深度的合作;

百果盒子致力于打造“水果好邻居”的产品形象,是居民身边最亲民的水果专家;基于百果园好吃水果与品质生鲜的,它比水果店更近,比外卖为更快,只为用户更方便的买到新鲜又好吃的水果,为社区居民提供更加便利的生活方式;

真正实现无人售卖,为顾客提供更加智能、便捷的选购方式;

尺寸: 370*120cm



整块板

尺寸：
100*120cm